

カウネット×モノタロウ 間接材の購買プロセス改革について TOTO の山中氏を迎えた WEB セミナーを 2023 年 12 月 6 日に開催

コクヨグループで間接材一括購買システム「べんりねっと」などを展開する株式会社カウネット（本社：東京都港区、代表取締役：宮澤典友、以下「カウネット」）と現場を支えるネットストア「モノタロウ」を運営する株式会社 MonotaRO（本社：兵庫県尼崎市、代表執行役社長：鈴木雅哉、以下「モノタロウ」）は、両サービスのユーザーである TOTO 株式会社の山中氏をお迎えし、間接材購買の適正化について取り組み事例をご紹介します WEB セミナーを 2023 年 12 月 6 日（水）に開催します。

オンラインセミナー

カウネット×MonotaRO共催
【企業ご担当者様登壇！】
TOTOが取り組む間接材の購買プロセス改革

12/6(水) 11:00 - 12:00

間接資材の調達改革
モノタロウ

山中 新二様
TOTO株式会社
サプライチェーン推進本部
購買企画部

【開催の背景】

「べんりねっと」は「モノタロウ」をサプライヤとして連携し、ユーザー企業様の工業用間接資材の調達プロセス効率化を支援しています。本セミナーは、購買・調達部門のリーダーや間接材購買の適正化に関心をお持ちの方々を対象に、企業内で実際に調達プロセスの大きな改革に携わってきたご担当者様の「リアルな声」をお届けし、課題解決のヒントとして持ち帰っていただくことを目的としています。

【セミナー詳細】

セミナータイトル：【企業ご担当者様登壇！】TOTO が取り組む間接材の購買プロセス改革

開催日時：2023年12月6日（水）11:00-12:00

配信形式：ZOOM を利用したオンライン配信

参加条件：無料・事前申込制

定員：200名

申し込みサイト：https://www.benrinet.com/contents/event_seminar/20231206.html

※競合様からのお申込はお断りさせていただく場合がございます。

【講演内容】

企業を取り巻く環境は絶えず変化し続けており、それに伴い間接材購買に関連する課題もまた変遷しています。その中で継続的に購買改善に取り組み、成果を上げ続けているTOTO株式会社の山中氏にご登壇いただき、間接材購買の適正化にどのように取り組まれているのかをご紹介します。

購買プロセスの改善やコスト削減などの成功の秘訣に迫りながら、購買・調達部門のリーダーの方々が直面しやすい課題にどのように対処できるかについて議論します。

■登壇者

TOTO株式会社 サプライチェーン推進本部 購買企画部 山中 新二 氏
株式会社カウネット 営業本部ソリューション営業3部 グループリーダー 中村 厚
株式会社 MonotaRO エンタープライズセールス部門 部門長 平佐 京三 氏

■ご紹介する内容

- ・購買改革のこれまでの道のり
- ・購買改革の直近の課題とその取組み内容について
- ・取組みの推進について

■WEB セミナーに関する問合せ先

株式会社カウネット セミナー事務局

MAIL：seminar@benrinet.com

<べんりねっとについて> <https://www.benrinet.com>

間接材の購買先を一元管理できる中堅・大規模企業向けクラウド型購買管理システムで

す。豊富な実績（約 5,700 社以上の企業が導入）を元にお客様の課題を見極め、機能（充実の購買管理機能）、モノ（幅広い品揃え）、運用ノウハウにより的確なソリューションをご提案。持続可能な購買管理の仕組みをご提供します。

<株式会社カウネットについて> <https://company.kaunet.com/>

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただける E コマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと (<https://www.benrinet.com/>)」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット (<https://www.kaunet.com/>)」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。

<株式会社 MonotaRO(モノタロウ)について> <https://corp.monotaro.com/>

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場で必要とされる製品 約 2,000 万アイテム超を販売しています。ロングテールと言われる低頻度購買の商品も取り扱うことにより、「他では見つからなかったけれどモノタロウで見つかった」とお客様に体験していただき、事業のお役に立てるよう品揃えの拡充と探しやすいの向上に努めてまいります。

『資材調達ネットワークを変革する』を企業理念に、顧客の生産性向上へ向け、よりレベルの高いサービスを目指しています。

※「工業用間接資材」とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの「直接資材」を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたります。